

Pressemitteilung

Innovative Kochlösungen für die moderne Küche: Midea präsentiert autarkes Premium-Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug und Performance Bridge-Funktion

Eschborn - 13.09.2023

Midea, ein seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistetes, international führendes Hightech-Unternehmen und der perfekte Business-Partner im Bereich Haushaltsgeräte, setzt seine Tradition der Innovation fort und präsentiert mit dem MIH740Y078B und dem MIH740Y038B zwei autarke Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug.

„Die hochmodernen Kochfelder definieren die Art und Weise, wie wir kochen und genießen, neu. Sie vereinen eine Vielzahl von Funktionen, die die Küchenerfahrung auf ein neues Niveau heben. Modernste Technologie kombiniert mit einer eleganten Ästhetik – Midea setzt damit erneut Maßstäbe in Sachen Innovation und Qualität“, so Philipp Strohäcker, Product Manager Built-In bei Midea.

Das autarke Premium-Induktionskochfeld MIH740Y078B der Einbauküchenlinie „Hero-Line“ von Midea (Maße-HxBxT: 60x520x590 mm) ist mit acht Präzisionsinduktionsspulen äußerst energiesparend (Energieeffizienzklasse A). Beeindruckend auch die herausragenden Merkmale: So garantiert die **Inverter Quattro Technologie** eine präzise Steuerung der Temperatur und gewährleistet ein optimales Kochergebnis. Die zwei **FlexZonen** wiederum erkennen automatisch die Größe und Position des Topfes, wodurch die gleichzeitige Nutzung mehrerer kleiner Töpfe oder größerer Bräter möglich ist. Eine weitere Besonderheit ist die **integrierte Dunstabzugseinheit**, die optisch ansprechend und äußerst effizient ist. Umluftversion und Luftreinigungsfunktion sorgen für eine verbesserte Luftqualität in der Küche. Der Aktivkohlefilter hilft darüber hinaus, unerwünschte Gerüche effektiv zu beseitigen. Beim Aktivieren der **Auto-Funktion** übernimmt das Kochfeld automatisch die Steuerung des Dunstabzugs. Dies trägt zu einer idealen Umgebung bei und ermöglicht es den Köchen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Die Pflege des Induktionskochfelds gestaltet sich dank des **Easy Clean Systems** äußerst einfach. Flecken und Rückstände können mühelos entfernt werden, so dass das widerstandsfähige Glas des Kochfelds stets glänzend aussieht. Eine enorme Leistungssteigerung bietet der integrierte **Booster**. Wasser und Speisen lassen sich so bedeutend schneller erhitzen lassen. Mit dem Service

„**Performance Bridge**“ wird das Zubereiten in großen Töpfen und Pfannen zum Kinderspiel. Indem zwei Kochzonen miteinander verbunden werden, bietet diese Funktion eine gleichmäßige Wärmeverteilung und somit optimale Kochergebnisse. Auch anspruchsvolle Gerichte sind dadurch mit Leichtigkeit zuzubereiten. Features wie eine **Slide-Bediendung** oder eine **effektive Kindersicherung** runden die Produkteigenschaften optimal ab und lassen keine Wünsche offen.

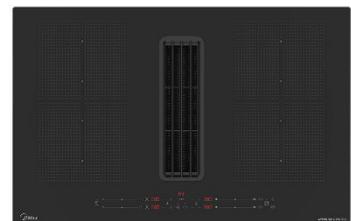
Der MIH740Y038B (Maße-HxBxT: 230x800x520 mm) aus der Design Einbauküchenlinie steht dem „großen Bruder“ in nahezu nichts nach und unterscheidet sich nur in wenigen Details, wie zum Beispiel der Anzahl der Präzisionsinduktionsspulen.



Das Kochfeld MIH740Y038B von Midea – Langlebigkeit und Qualität dank widerstandsfähigem Glas.



Kochfeld MIH740Y038B von Midea – Automatische FlexZonen passen sich an Topfgrößen an.



Präzise Temperaturkontrolle dank der Inverter Quattro Technologie des MIH740Y078B von Midea.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und

umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

www.midea.com/de